

# Singapore la porta di accesso all'ASEAN



1980



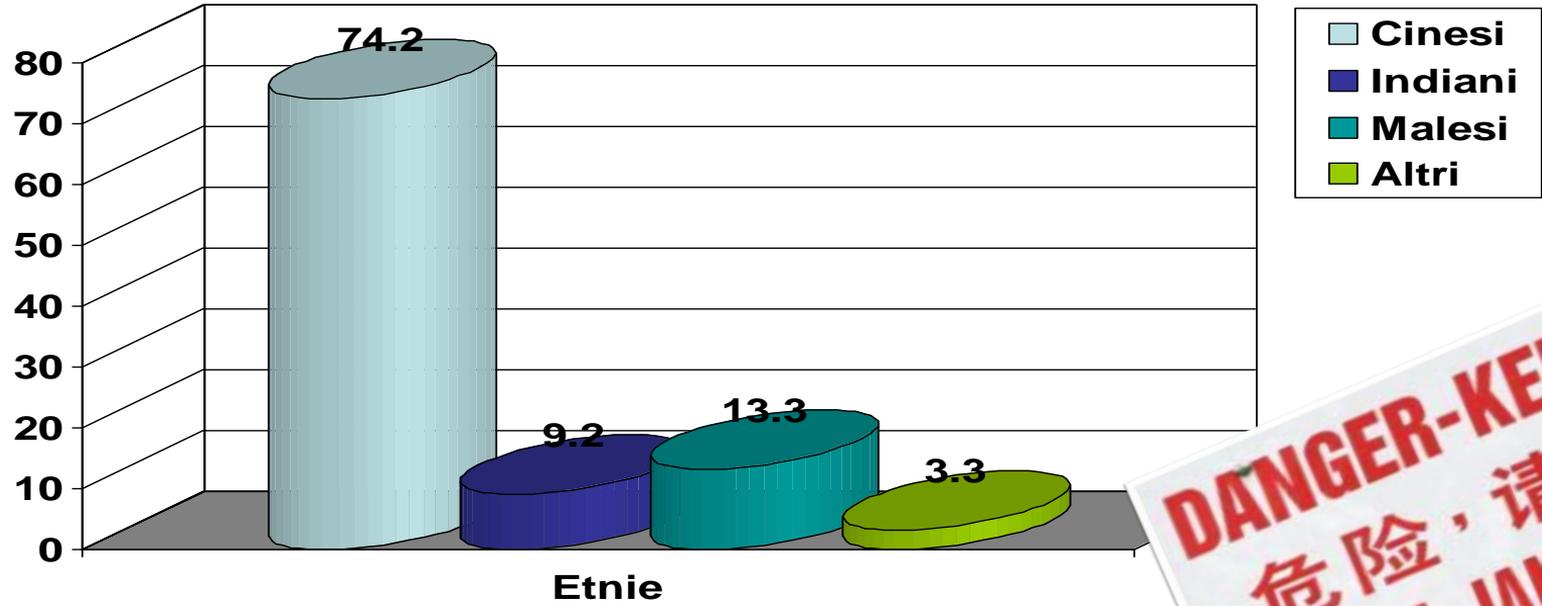
2014



# Il Paese nei ranking internazionali

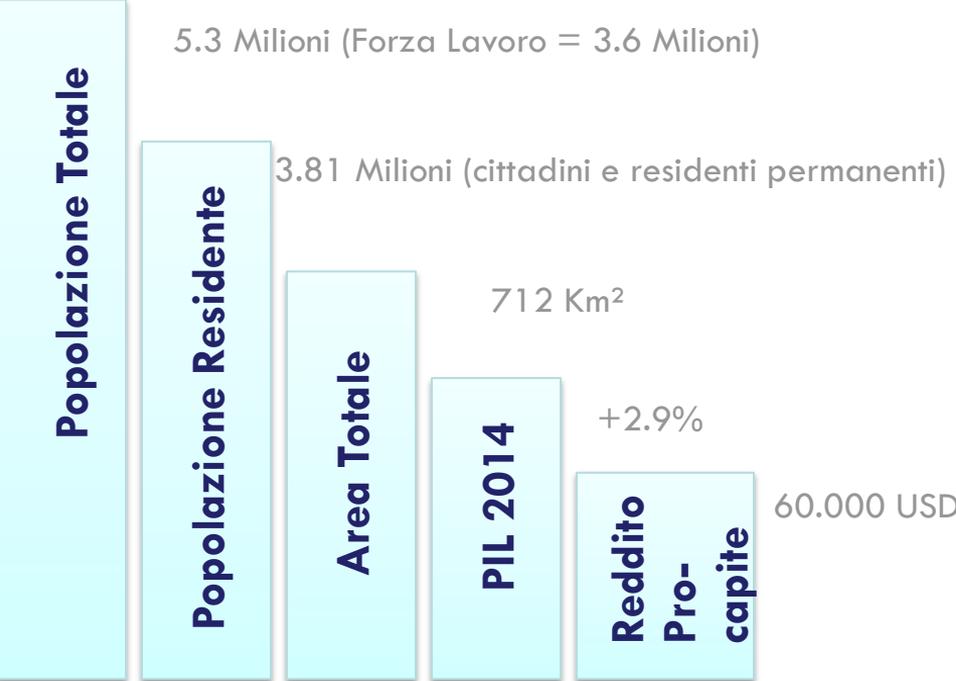
- 1<sup>st</sup> Città' al mondo come destinazione per gli investimenti (Fonte: Business Environment Risk Intelligence (BERI))
- 1<sup>st</sup> Paese al mondo per facilita' nel fare business (Fonte: Doing Business 2014 Report)
- 2<sup>nd</sup> Città' piu' competitiva al Mondo (Fonte: World Economic Forum 2014/15)
- 2<sup>nd</sup> Paese al Mondo per difesa della proprieta' intellettuale (Fonte: World Economic Forum 2013/14)
- 1<sup>st</sup> Paese in Asia per mancanza di corruzione (Fonte: IMD World Competitiveness Yearbook in 2013/14)
- 2<sup>nd</sup> Paese in Asia per stile di vita (Fonte: World Economic Forum)

# Composizione Etnica



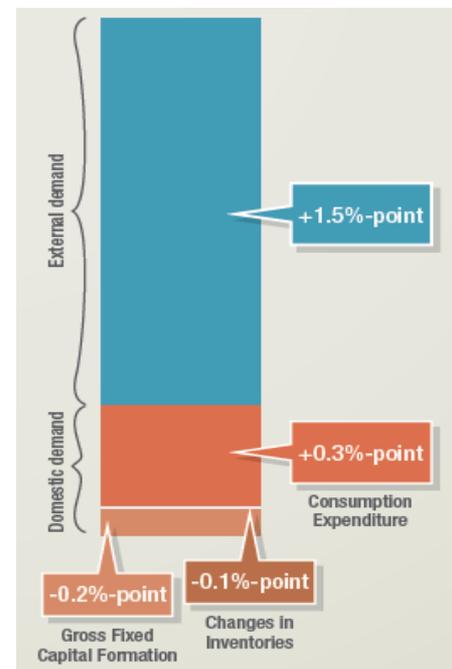
**DANGER-KEEP OUT!**  
**危險，請避开!**  
**BAHAYA-JANGAN DEKAT!**  
**அபாயம்-அருதில் வராதீர்கள்!**

# Dati paese



# Le principali crescite nel 2014

Finanza e Assicurazioni	7.70%
ITC	3.60%
Costruzioni	3%
Business Services	2.90%
Manifatturiero	2.60%
Altri Servizi	2.40%
Vendite all'ingrosso e Retail	1.70%
Trasporto e Stoccaggio	1.70%
Hotel e Ristorazione	1.10%



# Singapore in Italia



**MILLENNIUM**  
HOTELS AND RESORTS



# 18 Accordi di libero scambio con 24 Paesi



**ASEAN**  
Jan 1993



**New Zealand**  
Jan 2001



**Japan**  
Nov 2002



**EFTA**  
\*EFTA - Switzerland, Liechtenstein, Norway, Iceland, Jan 2003



**Australia**  
Jul 2003



**US**  
Jan 2004



**ASEAN-China**  
(TIG) Jul 2005  
(TIS) Jul 2007  
(Investment) Feb 2010



**Jordan**  
Aug 2005



**India**  
Aug 2005



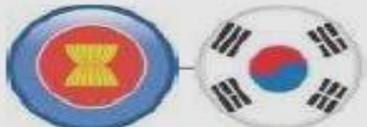
**S. Korea**  
Mar 2006



**\*\*TPSEP** - Brunei, Chile, New Zealand  
May 2006



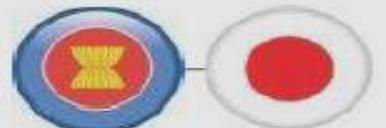
**Panama**  
Jul 2006



**ASEAN-Korea**  
(TIG) Jun 2007  
(TIS) May 2009  
(Investment) Aug 2009



**China**  
Jan 2009



**ASEAN-Japan**  
(TIG) Jan 2009



**Peru**  
Aug 2009



**ASEAN-India**  
(TIG) Jan 2010



**ASEAN-Australia & New Zealand**  
Jan 2010



# FTA EU – Singapore

Il 16 dicembre 2012 si sono conclusi I negoziati per l'accordo di libero scambio  
Unione Europea – Singapore

# Import Export



# Imports / Exports

## Merchandise Exports

<b>\$513,391</b> million	<b>\$518,923</b> million
<b>+0.6%</b> Year-on-Year Growth	<b>+1.1%</b> Year-on-Year Growth
2013	2014

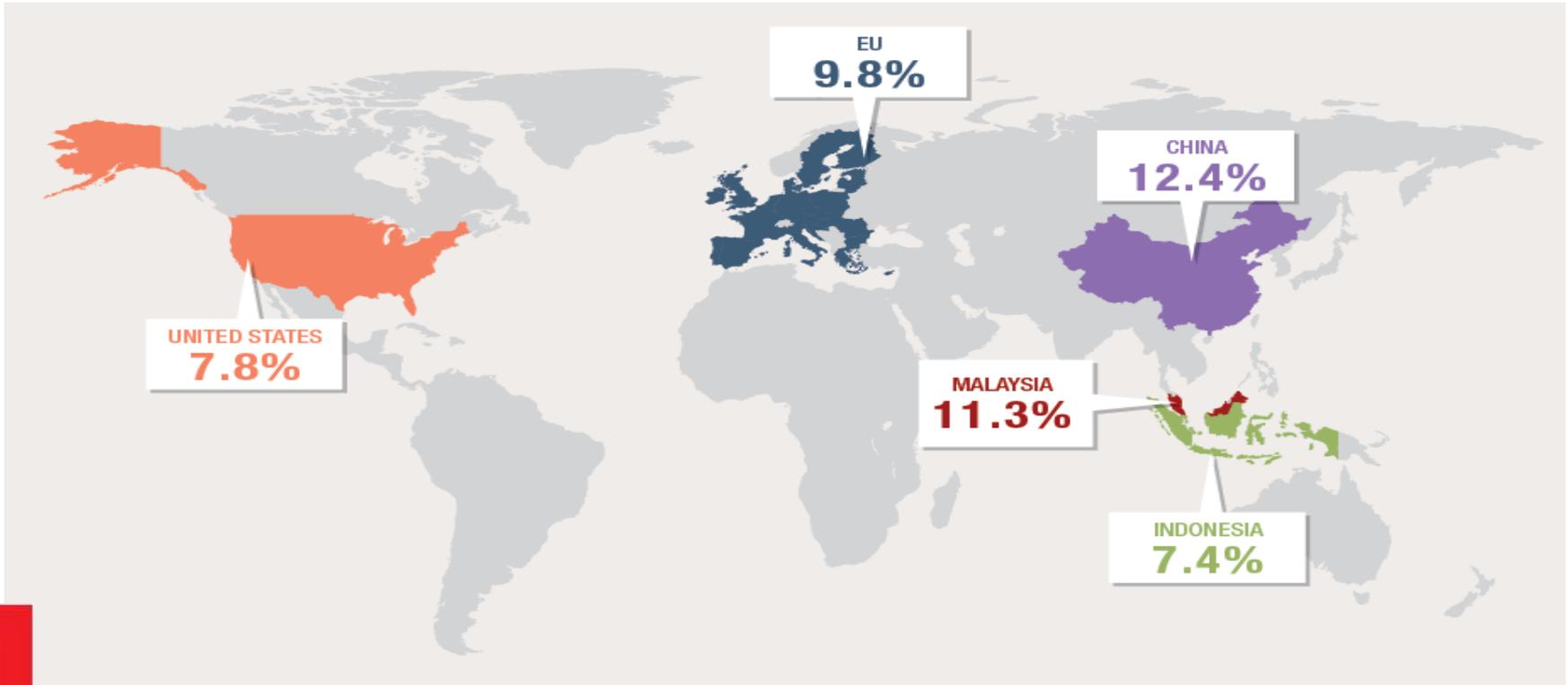
## Merchandise Imports

<b>\$466,762</b> million	<b>\$463,779</b> million
<b>-1.6%</b> Year-on-Year Growth	<b>-0.6%</b> Year-on-Year Growth
2013	2014

## Share of Exports by Top 5 Export Destinations in 2014

 <b>12.6%</b> China	 <b>12.0%</b> Malaysia	
 <b>11.0%</b> Hong Kong	 <b>9.4%</b> Indonesia	 <b>7.8%</b> EU

# Top 5 Trading Partners



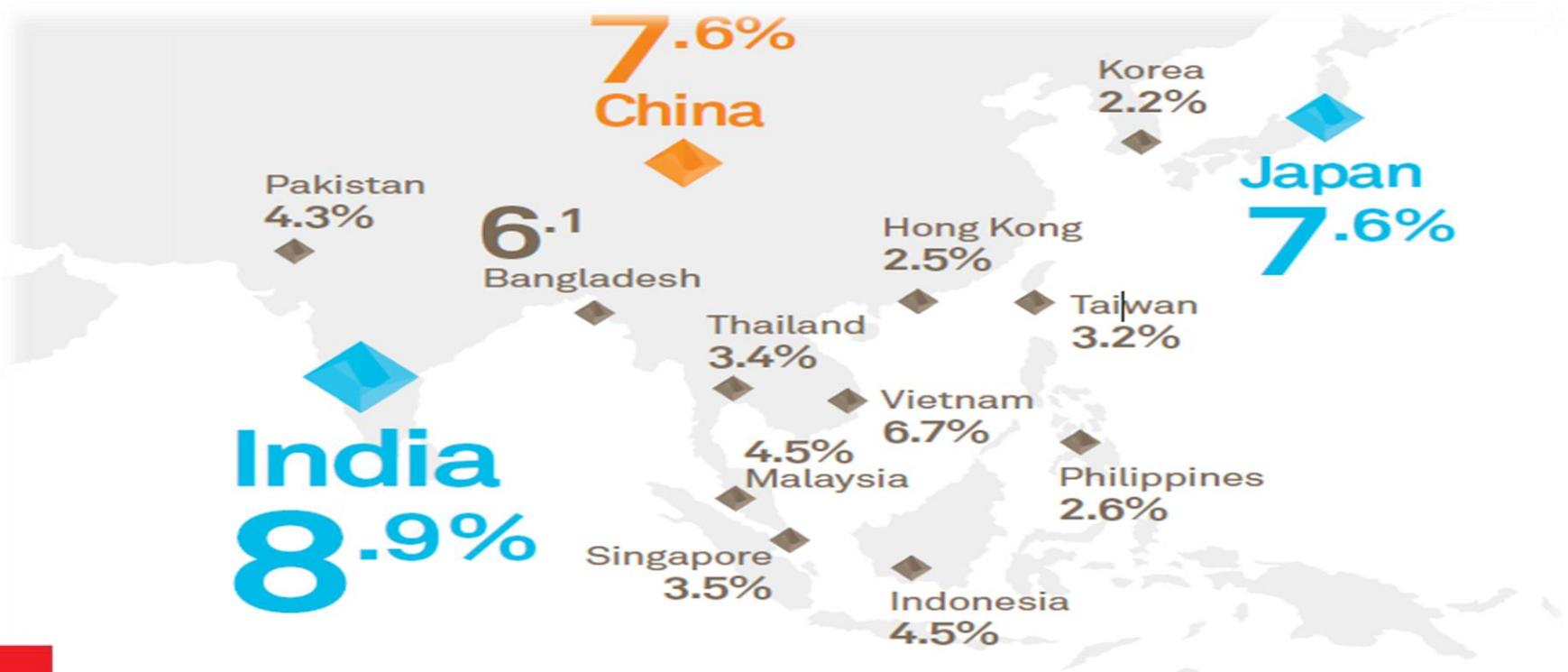
# Opportunita' Commerciali: Settore Costruzioni



# Opportunita' Commerciali: Settore Costruzioni

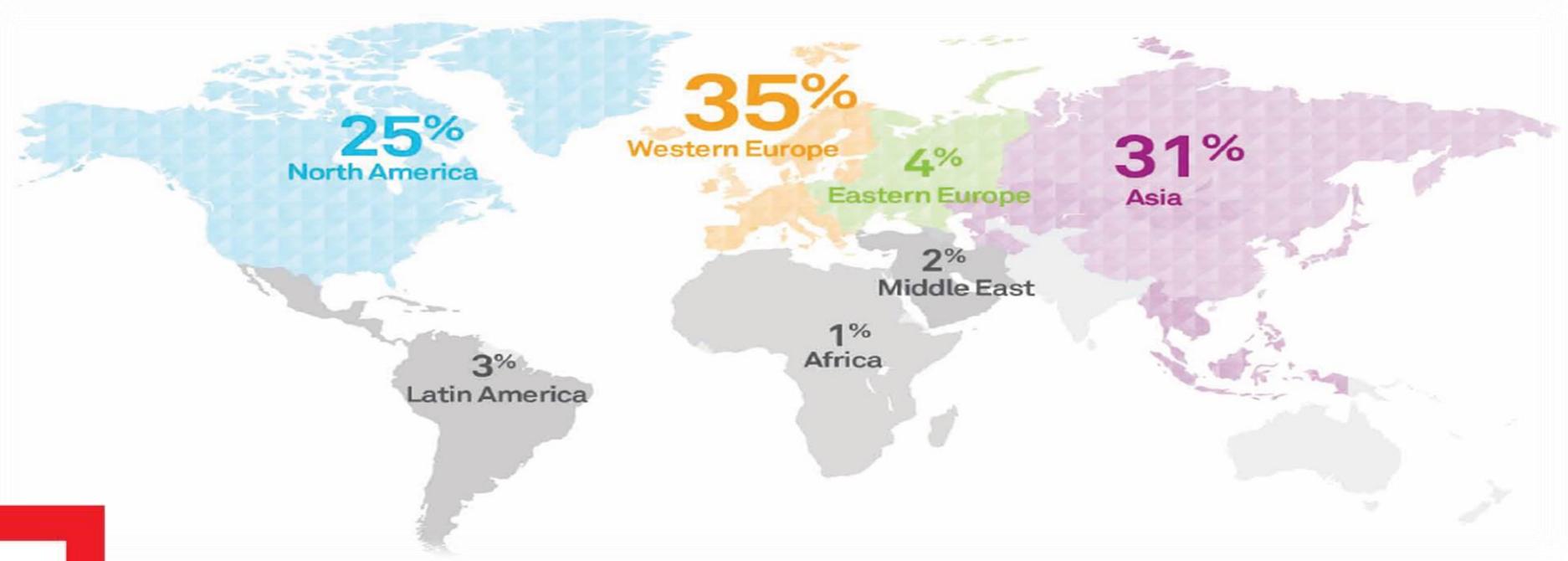


# Opportunita' Commerciali: Settore Costruzioni



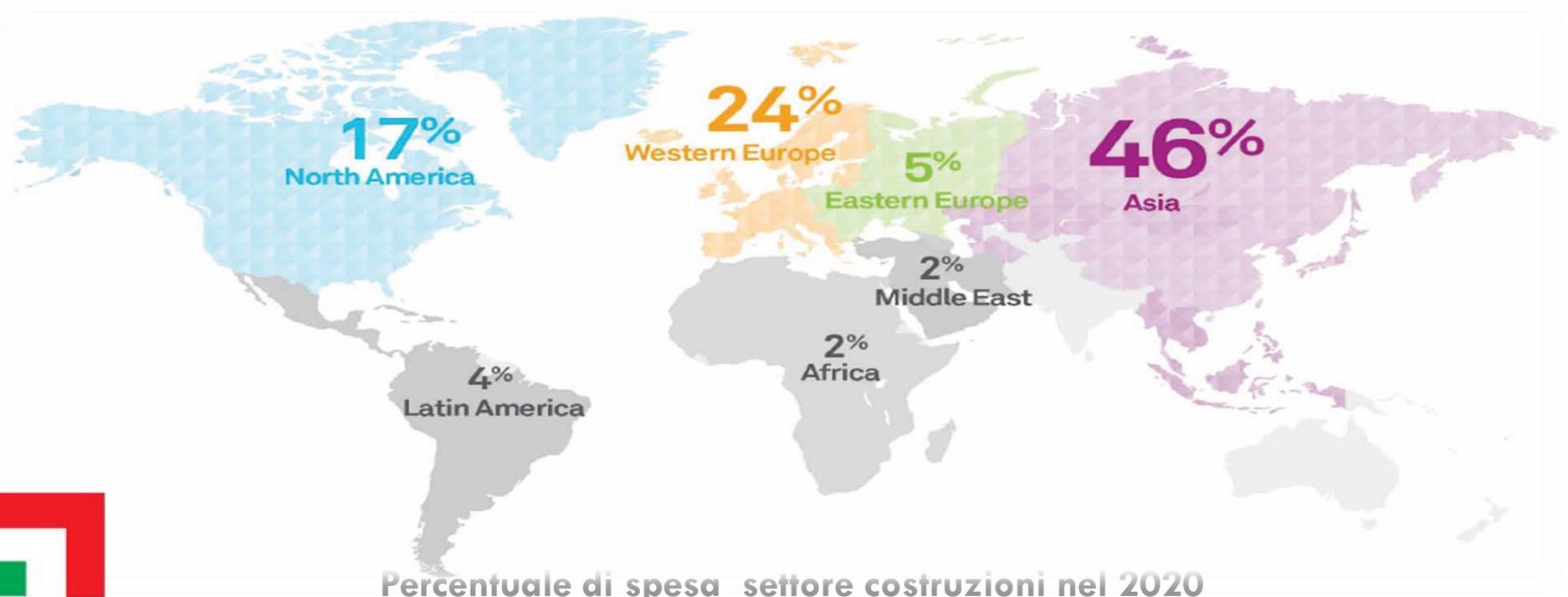
Spesa relativa al settore costruzioni, dal 2013 al 2018 (dati %)

# Opportunita' Commerciali: Settore Costruzioni



Percentuale di spesa settore costruzioni nel 2005

# Opportunita' Commerciali: Settore Costruzioni



Percentuale di spesa settore costruzioni nel 2020

# Opportunita' Commerciali: Settore Biomedicale e Ospedaliero

Negli ultimi vent'anni, Singapore si e' posizionata come il centro principale in Asia per la produzione farmaceutica .

6.6 % degli Investimenti Esteri nel Paese, sono diretti al settore Biomedicale.

In totale il settore farmaceutico contribuisce al 20.5% del valore totale del settore manifatturiero.

Spesa Governativa in crescita: 4 Billion SGD (2011) – 7.5 Billion SGD (2014)

Dal 2014 al 2020, 11.000 nuovi posti letto

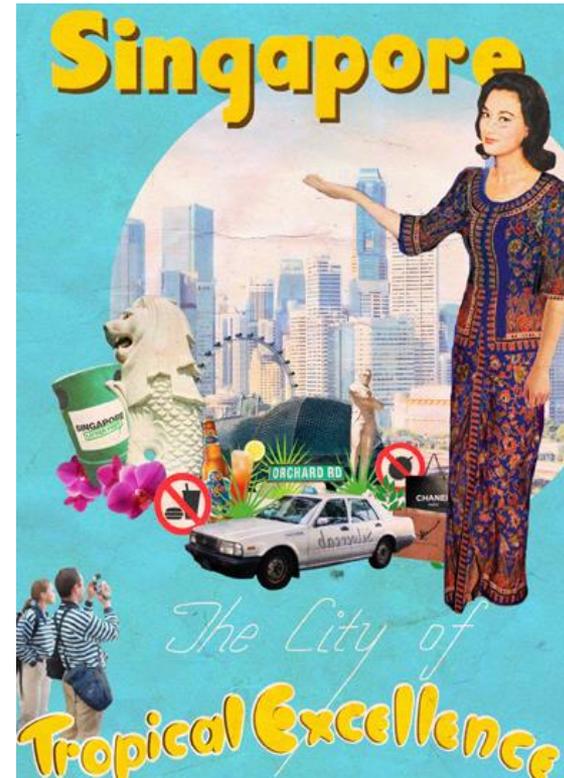
2 Nuovi Policlinici entro il 2017 e altri 4 Policlinici entro il 2020

# Un settore in crescita: Turismo

Secondo il Singapore Tourism Board, nel 2014 sono arrivati a Singapore oltre 15 Mln di turisti (Popolazione Totale del Paese 5.3 Mln).

>65.000 dall'Italia (+27%).

	YoY
	2014
Standard Average Occupancy Rate (AOR) (%)	87
Revenue per Available Room (Revpar) (\$)	126.54



# Settore Luxury

- Singapore e' il 5 mercato al mondo per lo shopping (dopo Francia, UK, Italia e Germania)
- Grazie ad un reddito Pro Capite di 60.000 USD/annuo (3th Reddito Pro Capite al Mondo dopo Qatar e Lussemburgo), il Paese mantiene una forte concentrazione di High Net Worth Individuals
- Il Paese ha una forte capacita' di attrarre turisti che si recano nella citta' stato, prevalentemente per fare shopping (Indonesia, Malesia, Cina, Australia...)
- I distributori Singaporiani hanno accesso al mercato APAC

# Ultimo arrivo settore luxury furniture

Casa GESSI



## Existing Façade



# INTERNATIONAL LUXURY TENANTS



Level 3

**Premium Lifestyle**

- Wild Honey (F&B)
- Cinq, Poltrona Frau (home living/ beauty/ services)

Level 2

**Shoes/ Handbags/ Accessories Anchor**

- New Concept by Pedder Group

Level 1

\*Link to Residential Lobby

**Luxury Fashion**

- Hermes, Alexander McQueen, Delvaux, Michael Kors, Damiani

Level B1

**Gourmet & Lifestyle**

- FairPrice Finest Supermarket, Dome Café, London Fat Duck, Time & Flow Champagne /Wine bar

Level B2

**80 car park lots (loading bay at Level B1)**

# Turismo e Business Generato

<b>TOP 10 Visitatori</b>	<b>Quota</b>	<b>Crescita rispetto al 2014</b>
<b>Indonesia</b>	<b>19.3</b>	<b>9.1</b>
<b>Cina</b>	<b>16.1</b>	<b>24.8</b>
<b>Malesia</b>	<b>78.1</b>	<b>8.9</b>
<b>Australia</b>	<b>7</b>	<b>4.2</b>
<b>India</b>	<b>6.5</b>	<b>3.5</b>
<b>Giappone</b>	<b>4.8</b>	<b>19</b>
<b>Filippine</b>	<b>4.7</b>	<b>-2.8</b>
<b>USA</b>	<b>3.4</b>	<b>7.3</b>
<b>Thailandia</b>	<b>3.3</b>	<b>-4</b>
<b>Honk Kong</b>	<b>3.2</b>	<b>-4.9</b>
<b>Altri</b>	<b>25.7</b>	<b>11.1</b>
<b>TOTALE</b>	<b>100</b>	<b>+9.5</b>



# MALESIA



# Dati paese

Popolazione Totale

30.6 Milioni

Forza Lavoro

13.3 Milioni

Area Totale

330,000Km<sup>2</sup>

PIL 2014

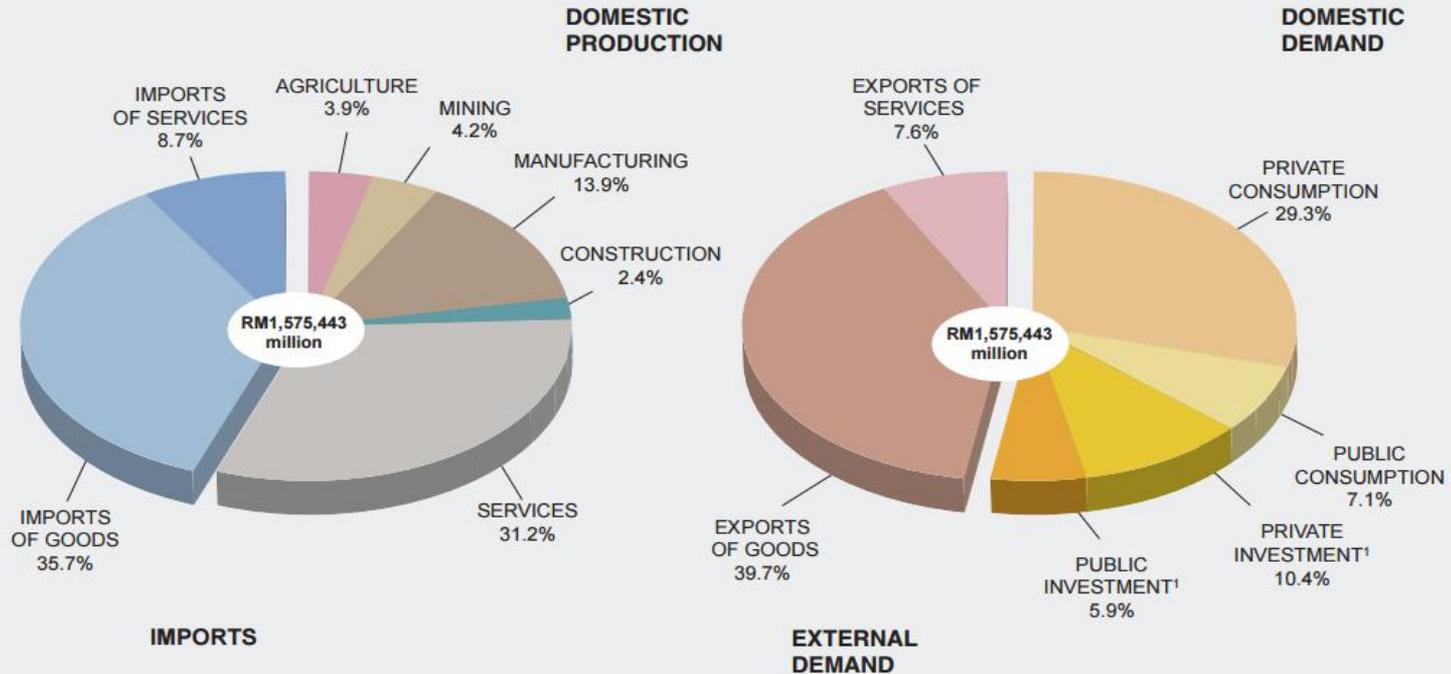
+5%

Reddito Pro-capite

10,526 USD

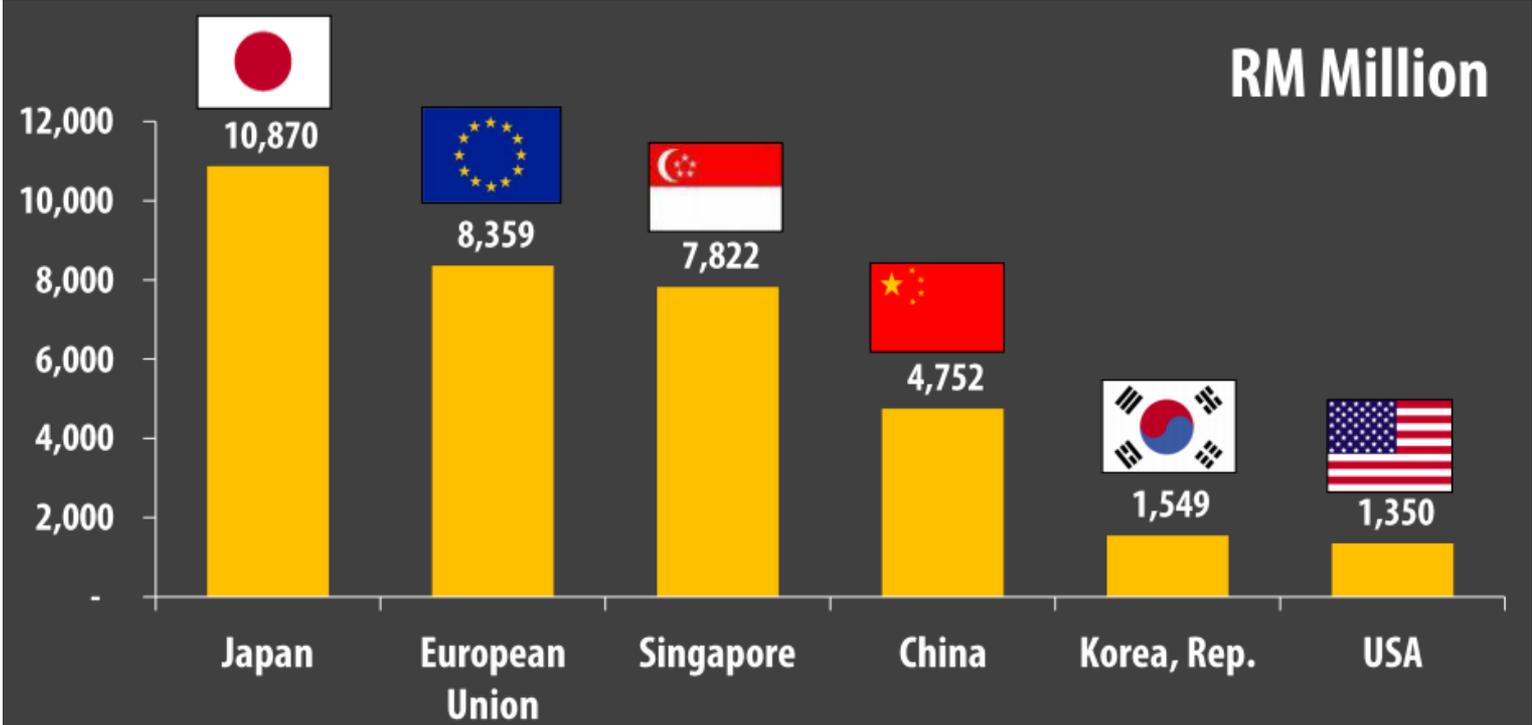


# THE ECONOMY 2015 AT CONSTANT 2005 PRICES



<sup>1</sup> Includes change in stocks.  
Source: Ministry of Finance, Malaysia.

# FDI



# IMPORT: TOP 10 prodotti

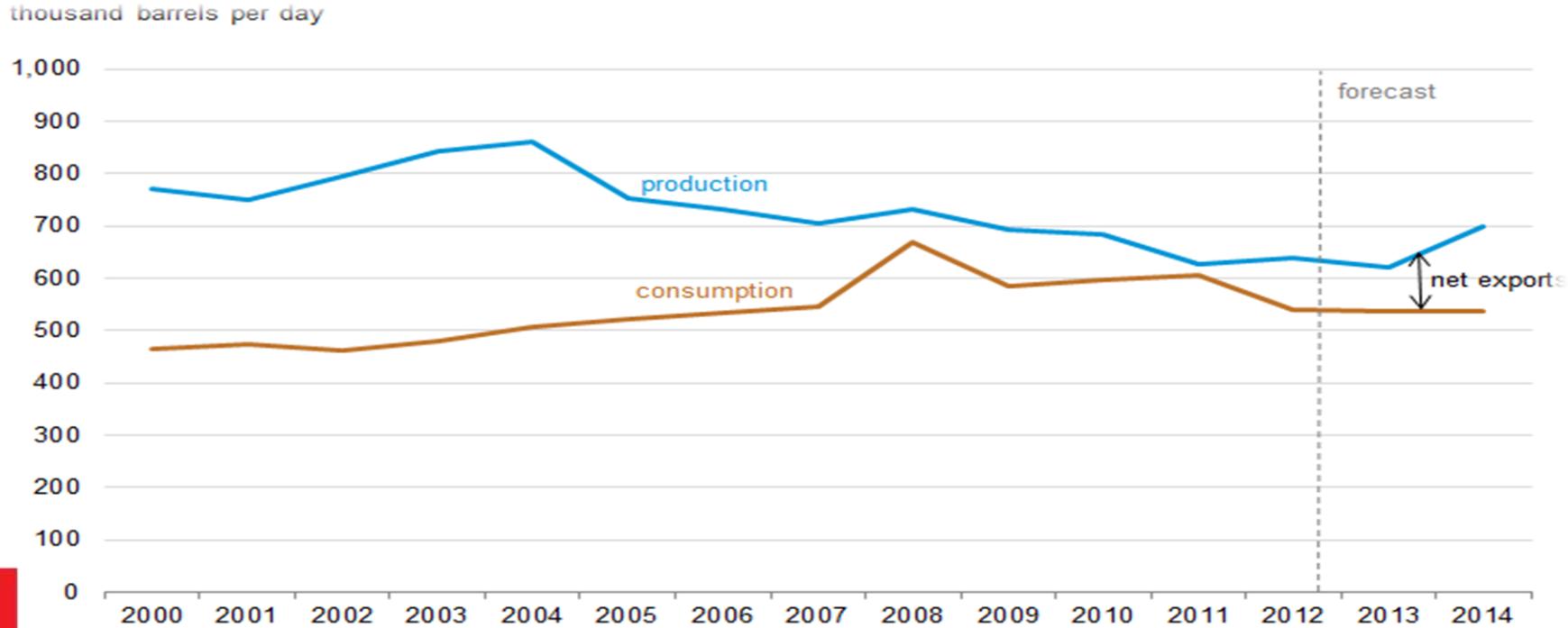
Prodotto	Percentuale sul totale
E&E Products	27.7
Petrolio Raffinato e derivati	11.1
Prodotti Chimici	8.6
Macchinari e componentistica	8.4
Attrezzatura settore Trasporti	6.5
Prodotti Manifatturieri (settore Metalmeccanico)	6.3
Prodotti in Ferro e Acciaio	4
Olio grezzo	3.4
Prodotto settore ottico	2.7
Cibi Conservati	2.4

# IMPORT: TOP 10 prodotti

Prodotto	Percentuale sul totale
E&E Products	32.9
Petrolio Raffinato e derivati	9.1
LNG	8.2
Prodotti Chimici	6.6
Olio di Palma	6.4
Olio Grezzo	4.4
Prodotti Manifatturieri (Settore Metalmeccanico)	3.9
Macchinari e componentistica	3.8
Prodotti settore ottico	2.9
Gomma	2.6

**CRESCITA TOTALE +2.4%**

# Produzione e Consumo Petrolifero in Malesia



# Medical Devices

Crescita Settore Medico Sanitario: da USD 1.2 Miliardi nel 2008 a USD 3.7 miliardi nel 2020, con una crescita annua del 9.5%.

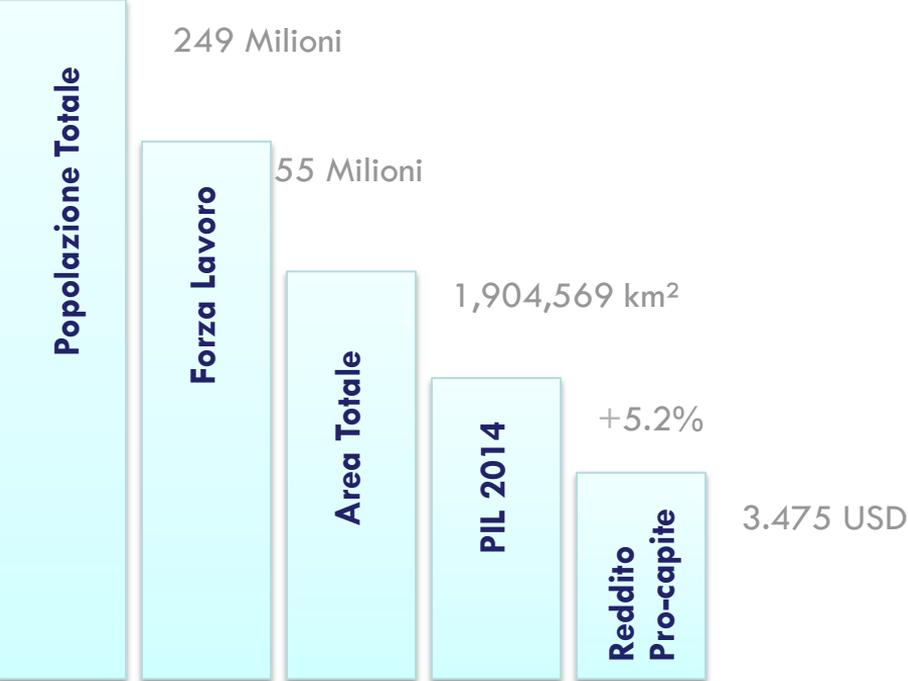
Richiesta di Apparecchiature Mediche: Crescita del 15.9% annuo equivalente a USD 2.8 Mld tra il 2014 e il 2017.

Il Turismo Medicale e' uno dei principali driver sel settore farmaceutico e dell'industria ospedaliera malese. Il Turismo Medicale ha visto un aumento del 51% in termini di fatturato e del 63% in numero di pazienti tra il 2010 e il 2012 (MHTC, press release, April 29, 2013).

# INDONESIA



# Dati Paese



## 2013

- 16esima economia del mondo
- 45 Mln di abitanti appartenenti alla classe consumatori
- 53% della popolazione localizzata in città produttive in cui viene generato il 74% del PIL
- 0.5 Trillioni USD totale potenzialità di business in consumer; servizi; agricoltura

## 2030

- 7ma economia del mondo
- 135 Mln di abitanti appartenenti alla classe consumatori
- 71% della popolazione localizzata in città produttive in cui viene generato l'86% del PIL
- 1.8 Trillioni USD totale potenzialità di business in consumer; servizi; agricoltura

# Una popolazione giovane

- Meta' della popolazione ha meno di 30 anni
- Nel 2013 vi erano 72.7 Mln di persone connesse a internet, entro il 2016 saranno 102.8 Mln
- La percentuale di popolazione che utilizza uno smartphone e' passata da 4.8% nel 2011 a 30% nel 2015
- E-Commerce Market e' uno dei settori con la crescita piu alta al mondo, da 4 Mld USD nel 2012, si aspetta raggiunga I 25Mld USD nel 2016, con 49 Mln di utenti.
- Jakarta e' la capitale mondiale di Twitter con 2.4% dei tweet mondiali
- 64 Mln sono I profili facebook attivi in Indonesia (5<sup>th</sup> Facebook Market al mondo)

# Sviluppo Strategico 2015 - 2019

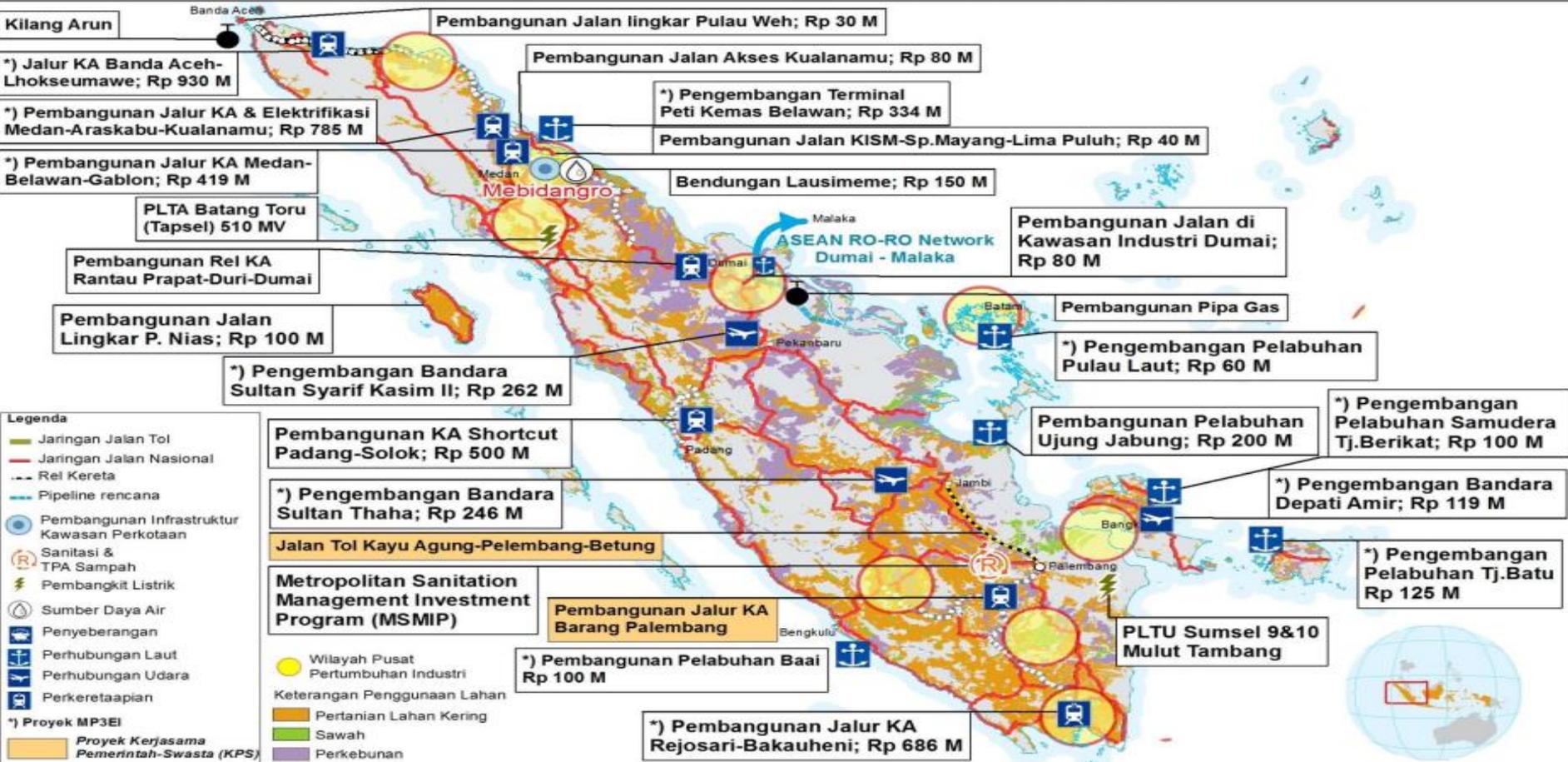
Mantenere una piena autonomia sul settore agroalimentare, acqua, energia al fine di favorire la sicurezza nazionale.

Rafforzare la logistica, specialmente i collegamenti marittimi.

Sviluppare il sistema dei trasporti cittadini (Urban Mass Transport System).

Completamento delle infrastrutture di base.

# PROYEK STRATEGIS RPJMN INFRASTRUKTUR WILAYAH SUMATERA TAHUN 2015-2019

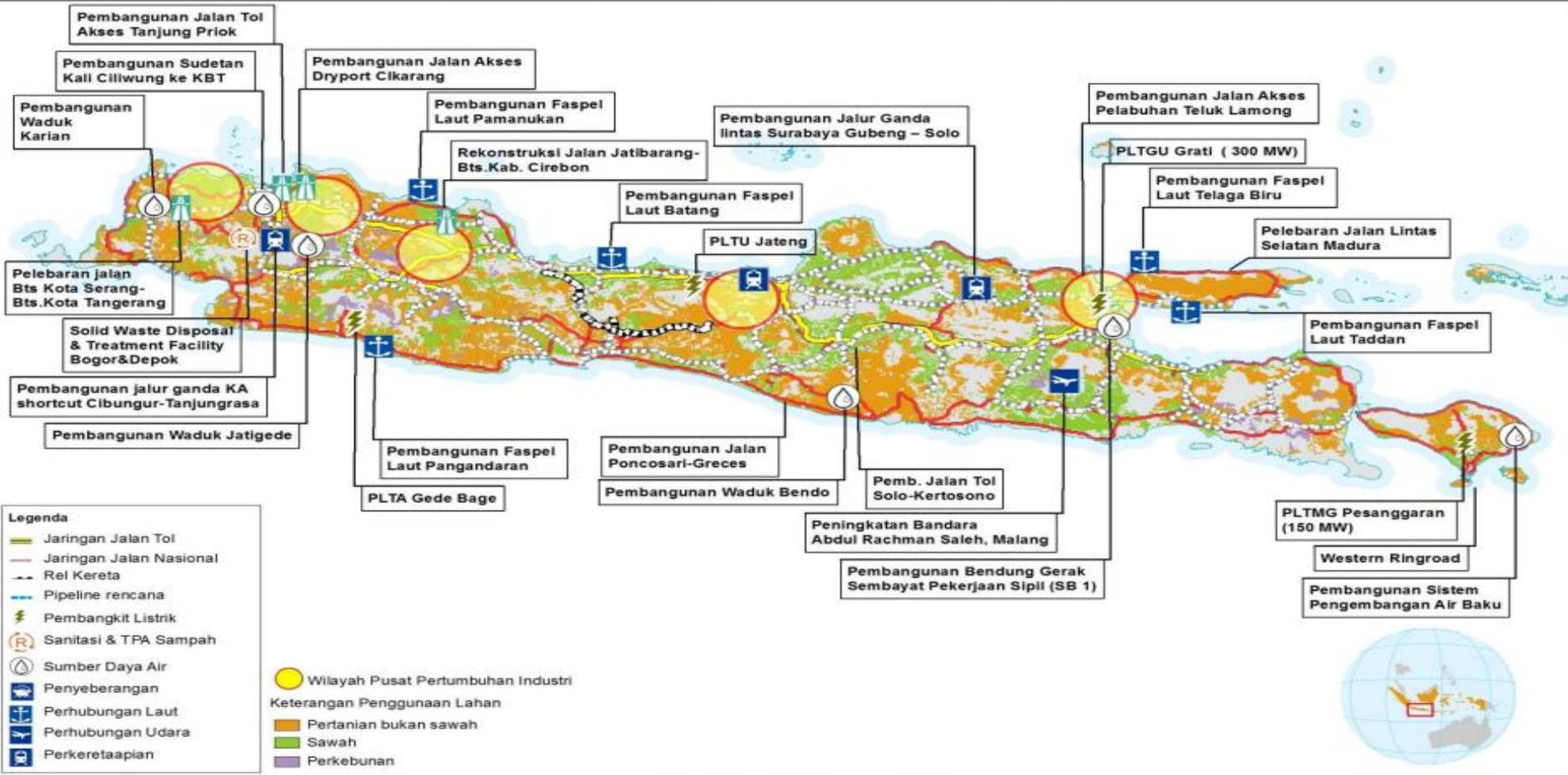


- Legenda**
- Jaringan Jalan Tol
  - Jaringan Jalan Nasional
  - Rel Kereta
  - Pipeline rencana
  - Pembangunan Infrastruktur Kawasan Perkotaan
  - Sanitasi & TPA Sampah
  - Pembangkit Listrik
  - Sumber Daya Air
  - Penyeberangan
  - Perhubungan Laut
  - Perhubungan Udara
  - Perkeretaapian
  - \*) Proyek MP3EI
  - Proyek Kerjasama Pemerintah-Swasta (KPS)
- Keterangan Penggunaan Lahan**
- Wilayah Pusat Pertumbuhan Industri
  - Pertanian Lahan Kering
  - Sawah
  - Perkebunan

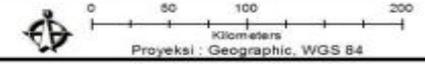
Sumber :  
Kedepuitan Sarana Prasarana  
BAPPENAS



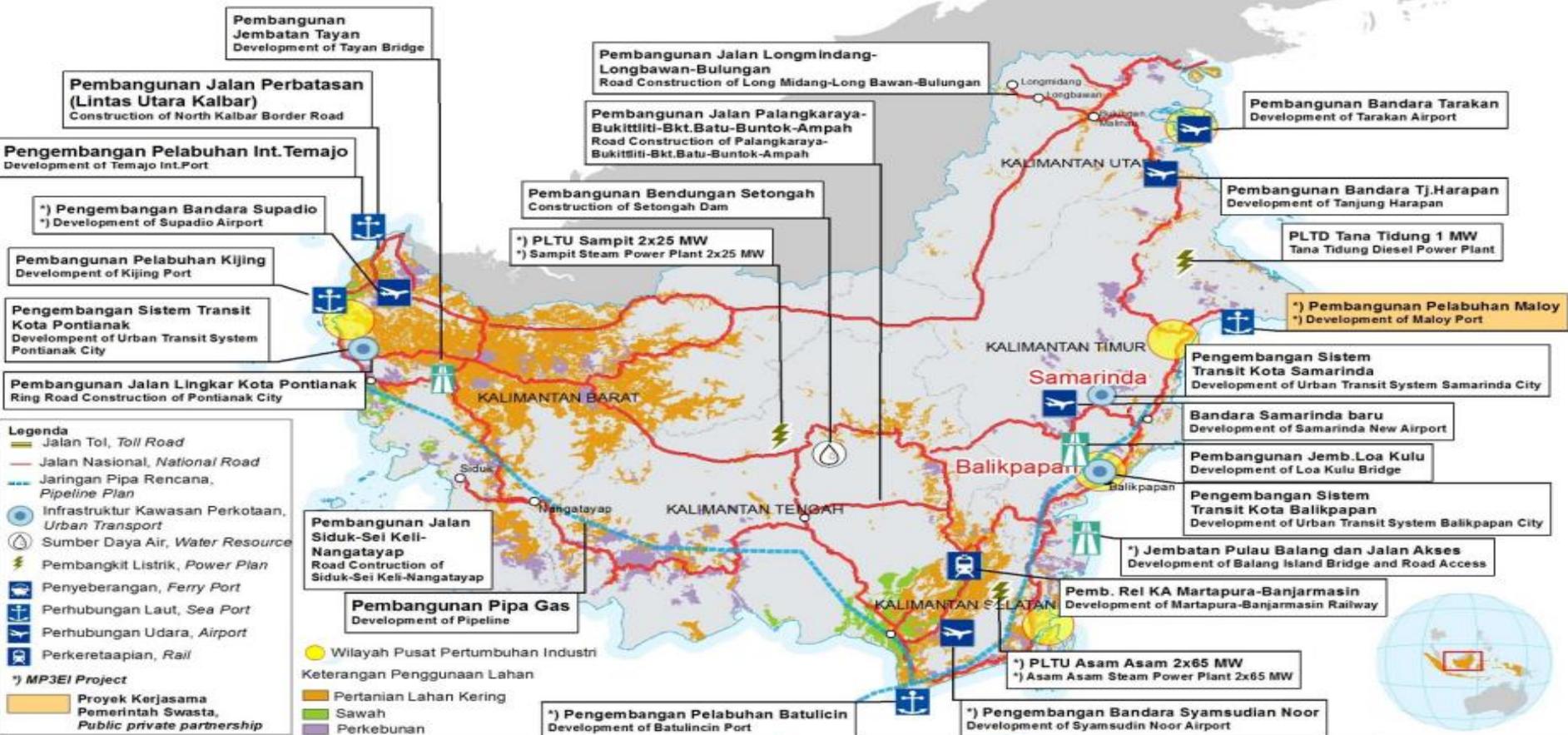
# PROYEK STRATEGIS INFRASTRUKTUR RPJMN WILAYAH JAWA TAHUN 2015-2019



Sumber :  
Kedeputan Sarana Prasarana  
BAPPENAS



PROYEK STRATEGIS RPJMN INFRASTRUKTUR WILAYAH KALIMANTAN TAHUN 2015-2019  
KALIMANTAN REGIONAL STRATEGIC INFRASTRUCTURE PROJECT



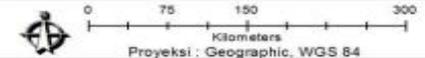
**Legenda**

- Jalan Tol, Toll Road
- Jalan Nasional, National Road
- Jaringan Pipa Rencana, Pipeline Plan
- Infrastruktur Kawasan Perkotaan, Urban Transport
- Sumber Daya Air, Water Resource
- Pembangkit Listrik, Power Plan
- Penyeberangan, Ferry Port
- Perhubungan Laut, Sea Port
- Perhubungan Udara, Airport
- Perkeretaapian, Rail

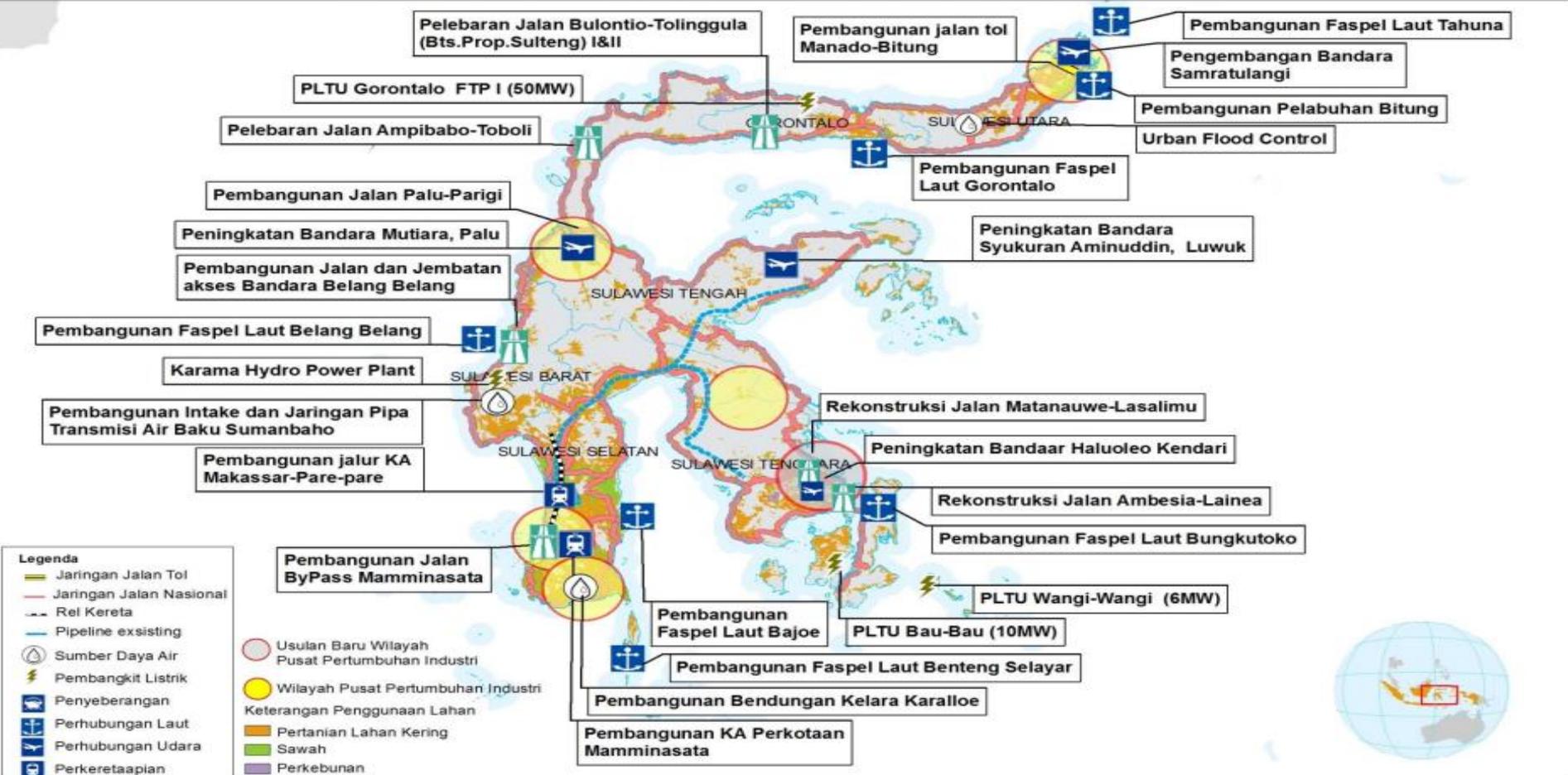
**\*) MP3EI Project**

- Proyek Kerjasama Pemerintah Swasta, Public private partnership
- Wilayah Pusat Pertumbuhan Industri
- Pertanian Lahan Kering
- Sawah
- Perkebunan

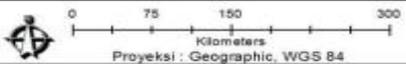
Sumber : Source :  
Keputusan Sarana Prasarana Deputies of Infrastructure  
SAPPENAS Ministry of National Development Planning Agency



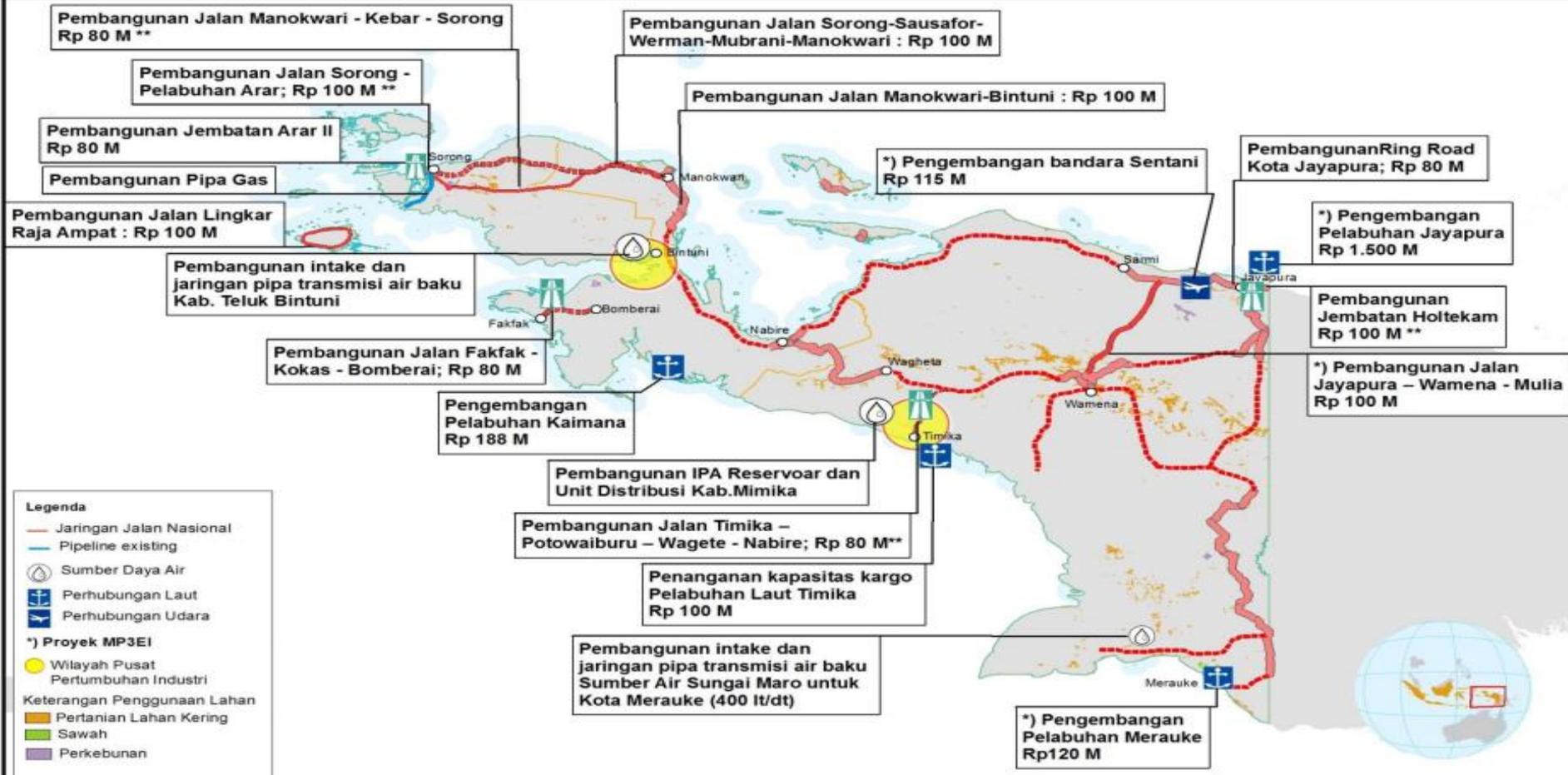
PROYEK STRATEGIS INFRASTRUKTUR RPJMN WILAYAH SULAWESI TAHUN 2015-2019



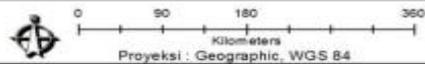
Sumber :  
Kedeputan Sarana Prasarana  
BAPPENAS



PROYEK STRATEGIS RPJMN INFRASTRUKTUR WILAYAH PAPUA TAHUN 2015-2019



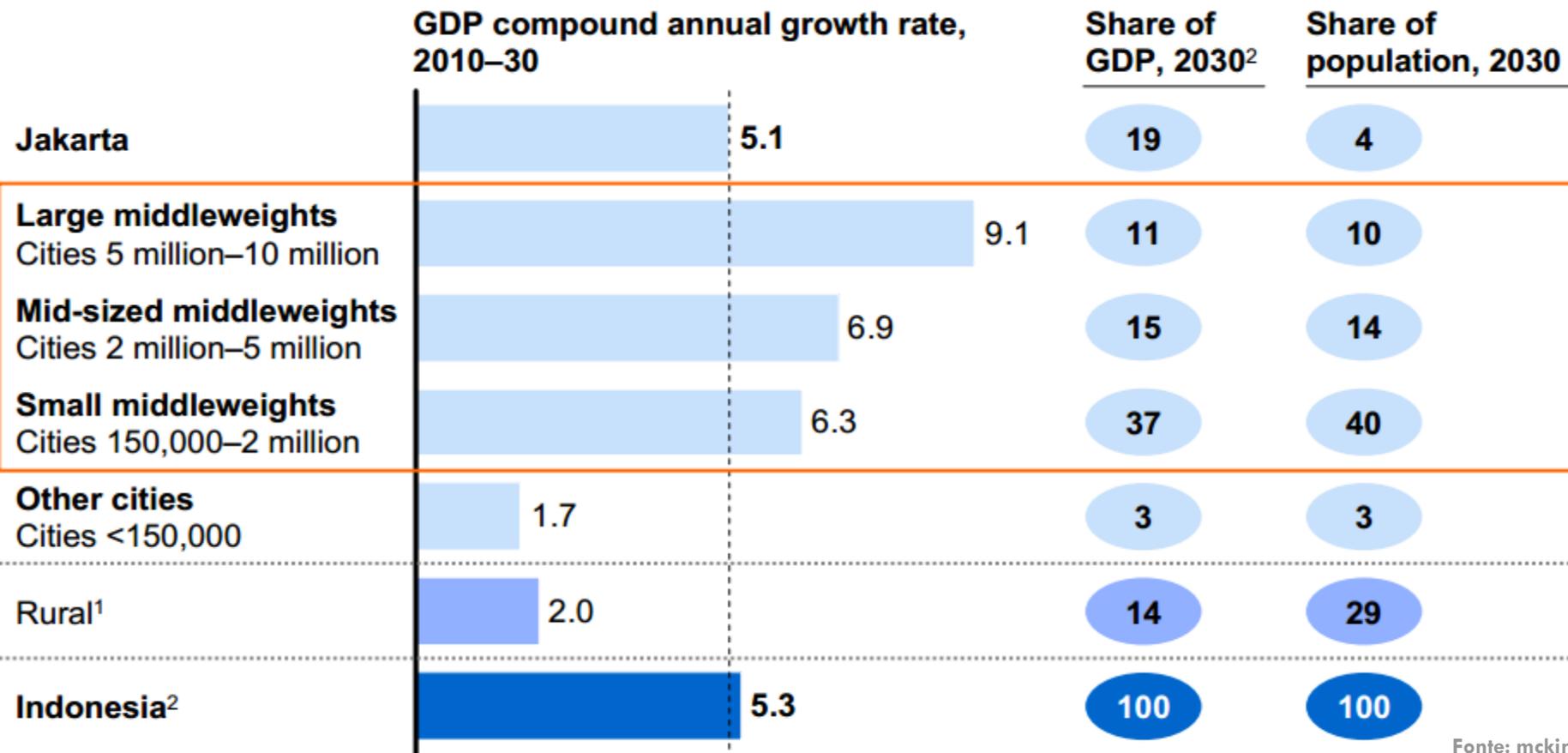
Sumber :  
Kedeputan Sarana Prasarana  
BAPPENAS



Urban<sup>1</sup>  
Rural<sup>1</sup>

# La spinta dell'urbanizzazione

%



# Luxury in South East Asia

