

SELEZIONE PER TITOLI E COLLOQUIO DI UNA FIGURA DI **SOCIAL MEDIA SPECIALIST** – COLLABORAZIONE 6 - 12 MESI

1. Profilo ricercato

La risorsa selezionata si occuperà di svolgere attività di supporto per le iniziative di:

- Campagna di comunicazione digitale, mirata a rendere maggiormente visibile e percepibile il Piemonte come “sistema” organizzato e brandizzato in cui gli aspetti industriali, della ricerca e dell'innovazione, così come quelli dell'alta formazione, del design e della qualità della vita, compaiano come elementi distintivi e di valore.
- Attrazione Investimenti, contribuendo attivamente alla ricerca e alla costruzione dei contenuti, che potranno assumere diverse forme, principalmente scritti o visual.
- Ideazione e gestione di contenuti creativi e di proposte per innovare quotidianamente la presenza sui Social Media attraverso una profilazione mirata del target di riferimento;
- Gestione delle interazioni ed ascolto continuo delle community con analisi periodiche di Sentiment/reputation sulle principali piattaforme di riferimento (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn).
- Analisi del “Sentiment” in rete del brand attraverso il monitoraggio e l’ascolto delle principali fonti ufficiali (media ed agenzie online di riferimento) e non ufficiali (Blog, Forum, Fanpage, Canali Social);
- Ascolto ed interazione con i più importanti profili influencer (Media, Blogger, Follower);
- Gestione e management dei contenuti e dei feedback sulle pubblicazioni attraverso i tool di monitoraggio (BrandWatch, Social Report, Talkwalker, Extrapola);

La selezione si svolgerà per titoli e colloquio e la durata della collaborazione è prevista per 6/12 mesi prorogabili.

2. Requisiti per l’ammissione

I candidati devono essere in possesso, alla data di scadenza del termine utile per la presentazione delle domande, dei seguenti requisiti:

- Possesso di Laurea specialistica o vecchio ordinamento (preferibilmente in Scienze della Comunicazione e affini);
- conoscenza approfondita e gestione delle potenzialità delle principali piattaforme social quali: Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+, Instagram;
- conoscenza e gestione dei tool di analisi e management per monitorare le conversazioni e la rete come Google Alert e Social Mention; nonché tool legati al management dei social media come Hootsuite, PostPickr e Postplanner;
- competenze di pubbliche relazioni e scienze della comunicazione;
- Ottima conoscenza del pacchetto Office, in particolar modo del modulo Excel
- Conoscenza di programmi di fotoritocco (es. Photoshop)
- Ottima conoscenza parlata e scritta della lingua inglese, che sarà valutata in sede di colloquio;

costituisce elemento preferenziale la conoscenza scritta della lingua cinese.

3. Presentazione delle domande

La domanda di ammissione alla selezione dovrà essere presentata entro e non oltre le ore 12:00 del giorno **11 giugno 2018**, in carta semplice, al seguente indirizzo di posta elettronica: ufficiopersonale@centroestero.org.

4. Contenuto della domanda

Nella domanda di ammissione, i candidati devono dichiarare, sotto la propria personale responsabilità ed a pena di esclusione:

- nome e cognome;
- luogo e data di nascita;
- codice fiscale;
- cittadinanza;
- titolo di studio posseduto;
- possesso di eventuale esperienza maturata in attività di internazionalizzazione, in Italia o all'estero;
- livello conoscenza della lingua inglese e di altre lingue;
- possesso di ogni altro eventuale titolo che sarà valutato dalla Commissione in relazione alle mansioni da svolgere.

I candidati devono inoltre dichiarare:

- di non aver riportato condanne penali e di non avere procedimenti penali in corso;
- di non avere motivi di incompatibilità previsti dalla legge o legati ad interessi di qualsiasi natura, con riferimento all'oggetto del rapporto di lavoro.

5. Documenti da allegare alla domanda

Alla domanda di partecipazione i candidati dovranno allegare:

- il curriculum vitae;
- i titoli dichiarati nel curriculum che il candidato ritiene utili sottoporre a valutazione.

Al candidato ritenuto idoneo per la posizione offerta, CEIPIEMONTE si riserva di chiedere prova documentata dei titoli elencati.

Le dichiarazioni mendaci o la falsità degli atti sono punite ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia.

6. Modalità di valutazione

Il Coordinatore dell'Ufficio Personale provvede ad effettuare uno screening preliminare delle candidature pervenute.

I candidati che risultano soddisfare i requisiti richiesti sono contattati dall'Ufficio Risorse Umane per il colloquio.

7. Titoli e colloquio

Per la valutazione dei titoli e del colloquio, si dispone di punti 90, così ripartiti:

- a) Titoli: punti 30;
- b) Colloquio: punti 60.

Saranno ammessi al colloquio i candidati che abbiano riportato, nella valutazione dei titoli, un punteggio non inferiore a 21/30.

Il colloquio avrà luogo presso la sede di CEIPIEMONTE s.c.p.a. in Corso Regio Parco n. 27, Torino.

Il colloquio verterà sulla padronanza della lingua inglese, sulle conoscenze informatiche e su una prova atta a verificare il possesso dei requisiti attitudinali e professionali richiesti in relazione alla posizione da coprire. In tale sede il candidato dovrà inoltre dettagliare la propria esperienza e gli eventuali progetti gestiti.

Il colloquio si intenderà superato con una votazione di almeno 42/60.

L'assenza del candidato sarà considerata come rinuncia alla partecipazione alla procedura di selezione.

8. Esito della selezione

L'esito della procedura di selezione verrà pubblicato sul sito di CEIPIEMONTE.

9. Durata del contratto

CEIPIEMONTE s.c.p.a. stipulerà con il soggetto selezionato della procedura il contratto di collaborazione più idoneo rispetto alla disponibilità e possibilità delle parti, in ogni caso di 6 / 12 mesi, eventualmente prorogabile.

10. Dati personali

In base alla normativa vigente, i dati personali forniti dai candidati nelle domande di partecipazione saranno raccolti presso CEIPIEMONTE s.c.p.a. esclusivamente per le finalità della presente selezione.

Nel curriculum dovrà essere inserita la seguente frase, senza la quale la candidatura non potrà essere presa in considerazione: *Acconsento al trattamento dei miei dati personali in accordo con la normativa vigente.*

Torino, 31 maggio 2018